

# WWW.V-I-R.DE

Herausgeber: Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)  
Keltensring 9  
82041 Oberhaching  
Deutschland

Telefon: +49 (0)89 / 610 667 29  
Fax: +49 (0)89 / 610 667 10  
E-Mail: info@v-i-r.de  
Internet: www.v-i-r.de

Grafik: www.web-print.de  
Bildnachweis: © sonne Fleckl - Fotolia.com

## Warum wir tun, was wir tun

Der VIR und seine Mitgliedsunternehmen sind davon überzeugt, dass das Internet mehr ist als attraktive Preise, zuverlässiger Service und sichere Abwicklung von Online-Buchungen: Es ist die Zukunft des Tourismus und das Medium, das Reiseträume in die Wirklichkeit umsetzt. Es ist uns daher ein besonderes Anliegen, den Internetnutzern ein sicheres, serviceorientiertes, preis- und umweltbewusstes Online-Reiseangebot bieten zu können. Zusätzlich setzen sich der VIR und seine Mitglieder ständig mit Neuerungen auf allen Ebenen der Online-Reisebuchung auseinander. Sie entwickeln durch diese Zusammenarbeit neue Standards zum Nutzen der Verbraucher. Dieses Ziel kann nur gemeinsam und im Dialog unter allen Mitgliedern erreicht werden. Damit es auch in Zukunft für Online-Reisebuchungen heißt: **Sicher in den Urlaub surfen!**

## Was wir tun - für die Medien

Der VIR initiiert, organisiert und finanziert kompetente Marktforschung rund um das Thema Reisen und Sicherheit bei der Onlinebuchung. Die aus diesen Untersuchungen resultierenden Ergebnisse sind den Medien exklusiv zugänglich. Der VIR ist somit die zentrale Informationsquelle für Journalisten und ermöglicht dadurch faktenbasierte, objektive Berichterstattung zu allen aktuellen Tourismusthemen.

## Was wir tun - für die Branche

Der VIR sieht seine Aufgabe darin, die Interessen von Internetnutzern und das Know How seiner Mitglieder zukunftsorientiert zu bündeln. Auf der einen Seite gewährleisten vorbildliche Standards ein sicheres Buchen. Auf der anderen Seite steigert dies die Kundenzufriedenheit. So profitieren sowohl Kunden als auch die Online-Reiseunternehmen voneinander. Die Arbeit des VIR geht aber weit darüber hinaus: Der VIR und seine Mitgliedsunternehmen treiben Neuentwicklungen an und sensibilisieren die gesamte Reisebranche für wichtige Themen wie z.B. Datenschutz oder die Klimaproblematik. Zusätzlich liegt dem VIR die gegenseitige Aufklärung und Kommunikation mit den lokalen Leistungsträgern der jeweiligen Destination am Herzen. Die Veranstaltung „Destination meets Online“ bietet eine optimale Plattform, um den Online-Vertrieb in direkter Zusammenarbeit mit den Destinationen weiter zu stärken. Über diesen Weg erreicht der VIR eine Verbesserung der Qualität der Angebote im Internet. Die direkte Zusammenarbeit stärkt sowohl den Online-Vertrieb als auch die Destinationen selbst. Letztendlich kommt diese Arbeit allen Beteiligten zugute - besonders dem Kunden.



wer wir sind.





## Wer wir sind

Der VIR - Verband Internet Reisevertrieb e.V. - ist der Dachverband der deutschen Online-Reiseportale. Zu seinen TÜV-zertifizierten Mitgliedern gehören derzeit acht der größten Online-Reiseunternehmen in Deutschland. Die Mitgliedsunternehmen des VIR legen in ihrer Selbstverpflichtung verbindlich fest, höchste Standards einzuhalten: Sicherheit bei der Onlinebuchung und Abwicklung sowie Kundentreue. Die Mitgliedsunternehmen lassen sich und ihre Dienstleistungen von neutraler Stelle (TÜV) zertifizieren und setzen damit vorbildliche Impulse für die gesamte Reisebranche. Darüber hinaus spielt bei allen Unternehmen die ökologische Verantwortung eine große Rolle. Durch diese Selbstverpflichtung kann sich der Kunde sicher sein, mehr als nur eine Reise zu buchen. **Er surft sicher in den Urlaub!**

## Wie wir sind

Der VIR wie auch seine Mitgliedsunternehmen wollen partnerschaftlich miteinander umgehen, vorbildlich im Markt agieren und integer sein in all ihren Angeboten und Dienstleistungen. Die Mitgliedschaft im VIR ist freiwillig.

## Was wir tun - für die Verbraucher

Der VIR schafft verbindliche Qualitätsstandards, die Verbrauchern die Gewissheit geben, auf den Websites der dem VIR angehörenden Online-Reiseportale seriös, kompetent und kundenfreundlich beraten, betreut und bedient zu werden.

Mit der Selbstverpflichtungserklärung unterwerfen sich die VIR-Mitglieder hohen Standards bei Angeboten, Dienstleistungen, dem Auftritt im Markt. Darüber hinaus kooperieren der VIR und seine Mitglieder mit dem zertifizierten Klimaschutzprogramm *atmosfair*. Jeder Kunde hat die Möglichkeit, bei seiner Buchung einen Beitrag für die Umwelt zu spenden. Die Spende, die während des Buchungsvorganges freiwillig geleistet werden kann, kommt ohne Umwege im Rahmen des Kyoto-Programms zertifizierten Umweltprojekten in Deutschland und Entwicklungsländern zugute.

## Was wir tun - für die Verbandsmitglieder

Der VIR ist die gemeinsame Stimme all seiner Mitgliedsunternehmen im Dialog mit Politik, Medien und Öffentlichkeit. Er ist Forum des Erfahrungsaustauschs seiner Mitglieder, Plattform für deren Vernetzung und Partner beim Ausgleich divergierender Interessen.

Im Zentrum des Interesses steht hierbei immer der Kunde, der von diesen Ergebnissen profitiert.

