

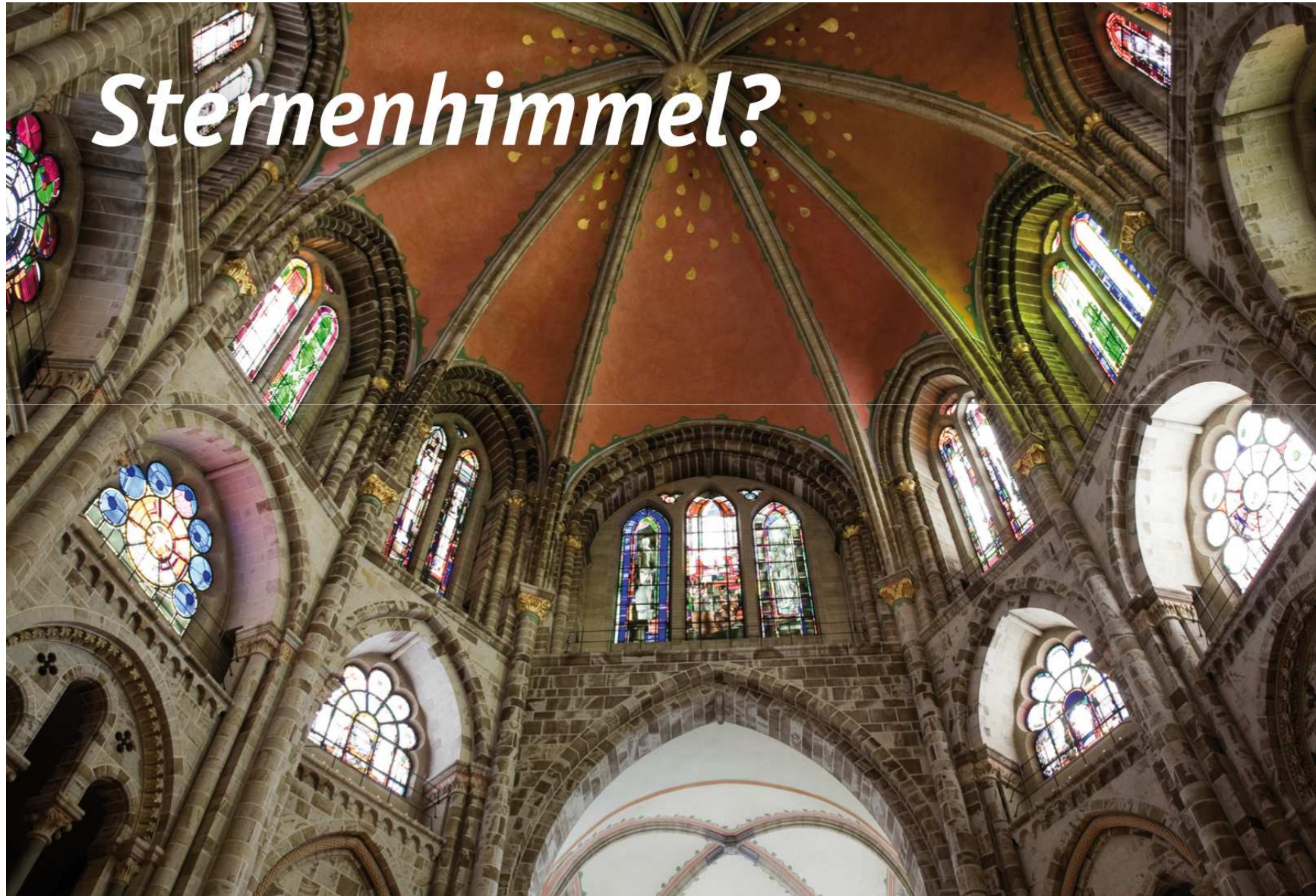


# Artguide

nominiert für den  
Sprungbrett Award 2011 des VIR



vorgestellt von  
Christine Berding, Vertrieb und Marketing, Artguide GmbH



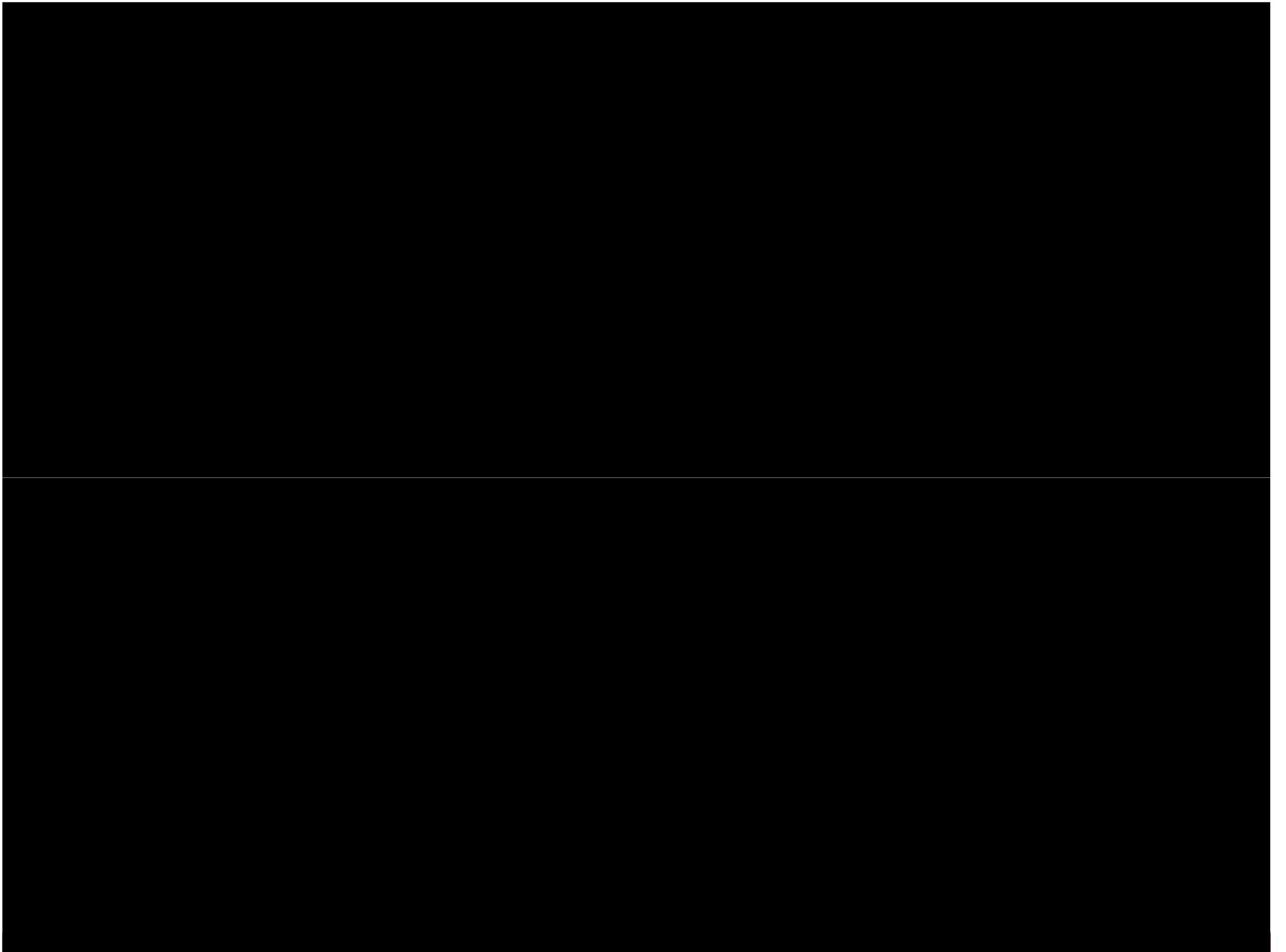






*Die neue Art,  
Kunst zu erleben!*





## Die mobile Art, Kunst zu erleben!

### Zielgruppe:

- Individualreisende
- junge und junggebliebene Menschen
- Technikaffine Kulturreisende

### Vorteile:

- Audioführung und E-Book in einer App
- jederzeit und überall verfügbar
- Mobile Nutzbarkeit auch ohne Internetverbindung



## Die innovative Art, Kunst zu vermitteln!

Nutzen der Reisebranche:

- Vermittlungsprogramm ohne hohe Personalkosten
- Ansprache neuer Zielgruppen
- Neue Erlösquelle

Vorteile:

- Ein Vertriebsweg für alle Verlage und Sehenswürdigkeiten direkt am POI
- Eine innovative mobile Plattform für mehr als 4.000 Kunstführer
- Eine App für viele Artguides



# Artguide ist ...

... mobil

... innovativ

... nachhaltig



„Wir wollen Party machen!“



[www.artguide.de](http://www.artguide.de)