



Ostern Sonne 2 Kinder



FACT-Finder Travel -

Die semantische Reisesuche für Online-Reiseportale

Wettbewerbsbeitrag zum „V-I-R Sprungbrett 2011“

FACT-Finder[®]
travel

Semantik?

Semantische Funktionsweise

Suchwunsch eingetippt...

Suchergebnis mit Volltextsuche

„Ostern Sonne 2 Kinder“

Suchergebnis mit **FACT-Finder Travel**



- „Osterinseln“
- „Österreich“
- „Hotel zur Sonne“
- „Leider konnte für Ihre Suchanfrage kein passendes Angebot gefunden werden.“



- 2 Kinder + 2 Erwachsene
- Familienzimmer
- Hotel speziell für Kinder
- Ostern= Osterferien
- Vorschlag von Reisezielen zur Osterzeit > 25°C

Geocodierte Points of Interest

Suchwunsch eingetippt...

Suchergebnis mit der Standardsuche



- „Hotel Eiffelturm“ in Berlin
- Lange Trefferliste mit allen Hotels in Paris.
- „Leider konnte für Ihre Suchanfrage kein passendes Angebot gefunden werden.“

„Hotel beim Eiffelturm“



Suchergebnis mit **FACT-Finder Travel**



- Selektierte Trefferliste mit Hotels in **direkter Nähe** des Eiffelturms.
- Sortierung nach Geo-Code-Differenzen

Datenstandard

Erst durch FACT-Finder Travel werden die vielfältigen Informationen für den User nutzbar!

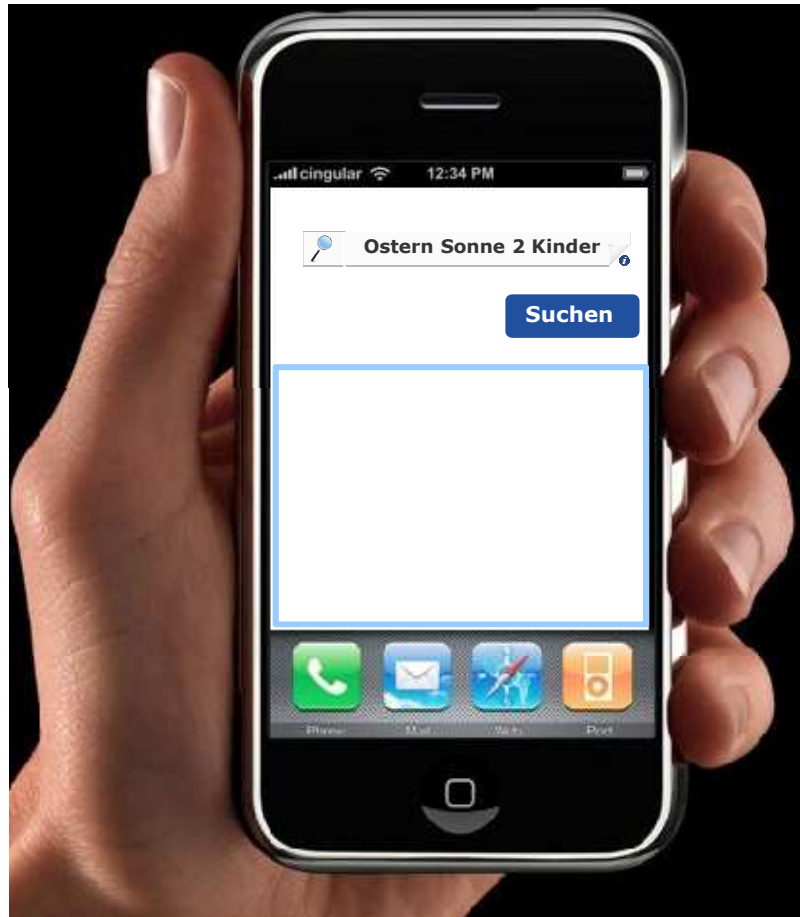
Wasserk



Mobile-Trend



mobil - einfach - schnell



Darum FACT-Finder Travel:

- Attribute und zahlreiche Detailinfos werden nutzbar
- Individuelle Bedürfnisse der User werden abfragbar
- Reisesuche wird vergleichbar ein(feld)fach wie die gewohnte Internetsuche
- Ergebnislisten werden in Quantität reduziert und qualitativ hochwertiger
- Benutzerfreundlicher Sucheinstieg beschleunigt den Buchungsprozess
- User fühlt sich verstanden, ist zufrieden und bucht wieder
- Erfolgserlebnis statt Frustration beim Reisesuchen

→ Conversionratesteigerung!

→ Umsatzsteigerung ohne weitere Google-Kosten!

Omikron Kunden (eCommerce)

In über 1000 Online-Shops 10-25% mehr Conversion

