

## Der E-Postbrief als sichere und moderne Lösung im Wandel der Kommunikation

Ralph Wiegand, Mitglied des Bereichsvorstands Brief  
Berlin, 31. Mai 2011



# Agenda

- 1** Verändertes Kommunikationsverhalten durch elektronische Medien
- 2** Der *E-POSTBRIEF* – sichere und moderne elektronische Schriftkommunikation
- 3** Die Erfolgsgeschichte – schon viel namhafte Unternehmen sind im Netzwerk
- 4** Anwendungsbeispiel: JT Touristik GmbH



# Agenda

**1** Verändertes Kommunikationsverhalten durch elektronische Medien

---

**2** Der *E-POSTBRIEF* – sichere und moderne elektronische Schriftkommunikation

---

**3** Die Erfolgsgeschichte – schon viel namhafte Unternehmen sind im Netzwerk

---

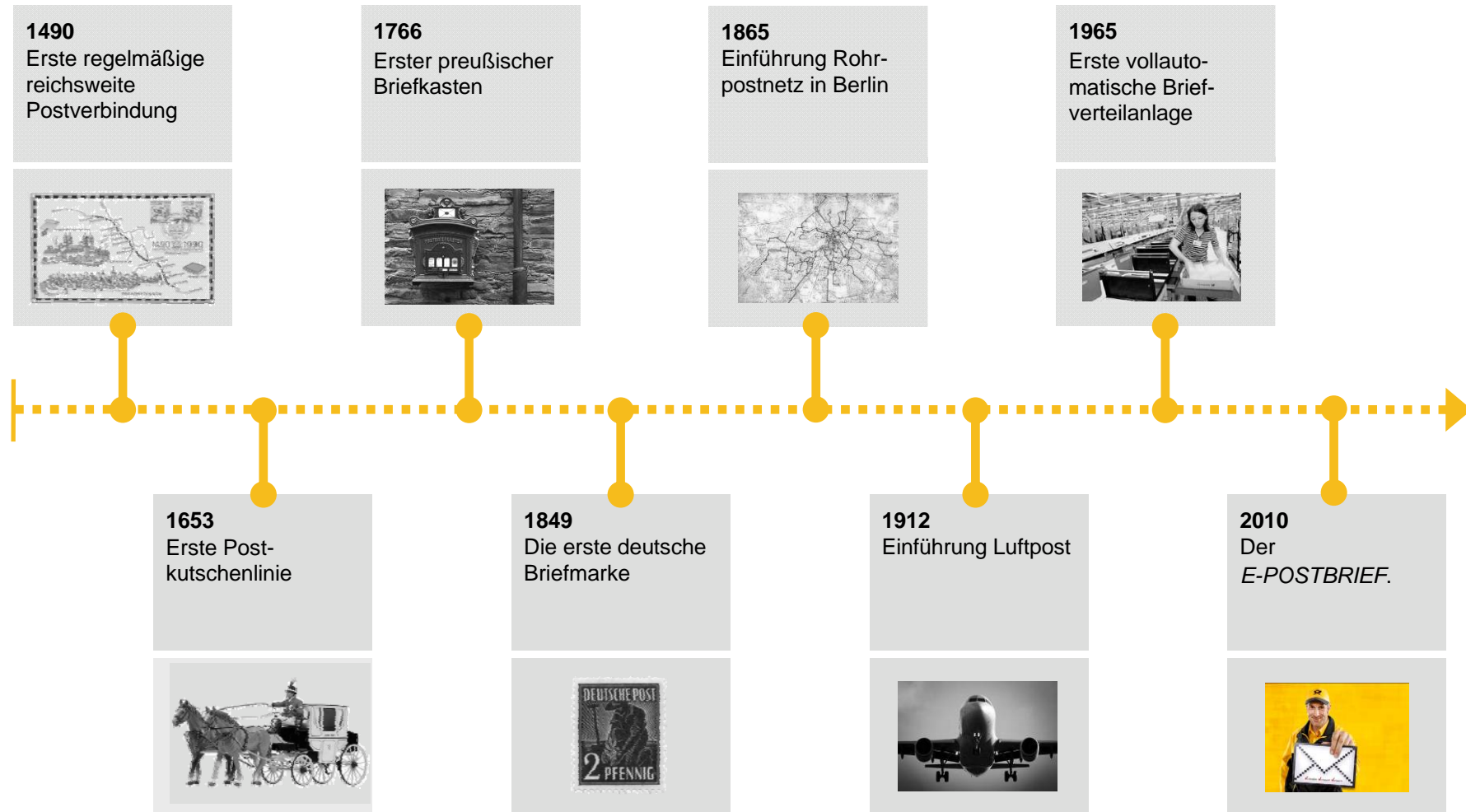
**4** Anwendungsbeispiel: JT Touristik GmbH

---

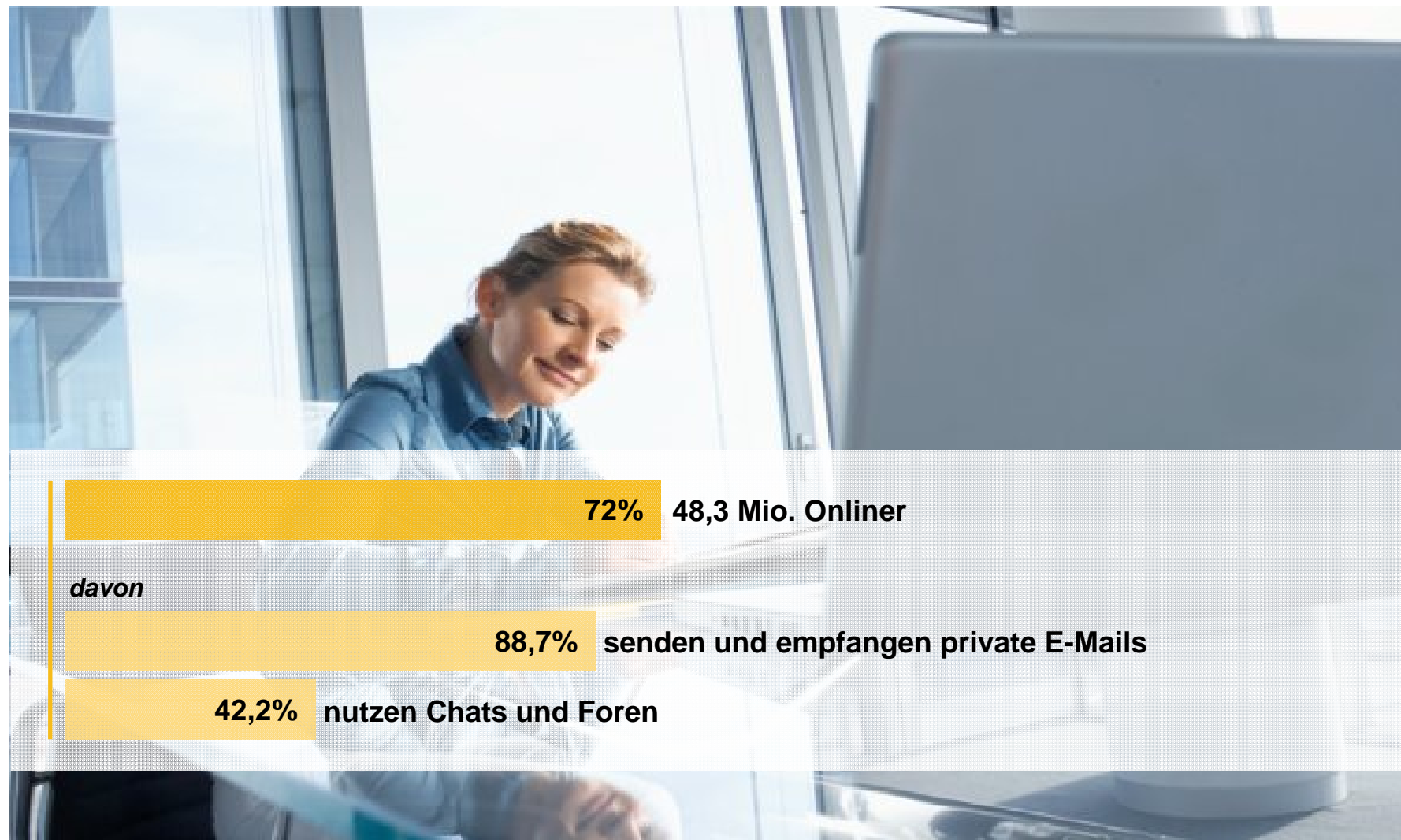


Wir haben in jeder Epoche Innovationen zum Nutzen unserer Kunden umgesetzt – nächster Schritt ist der E-Postbrief.

## Dank dem Briefgeheimnis und unserer Jahrhunderte langen Tradition



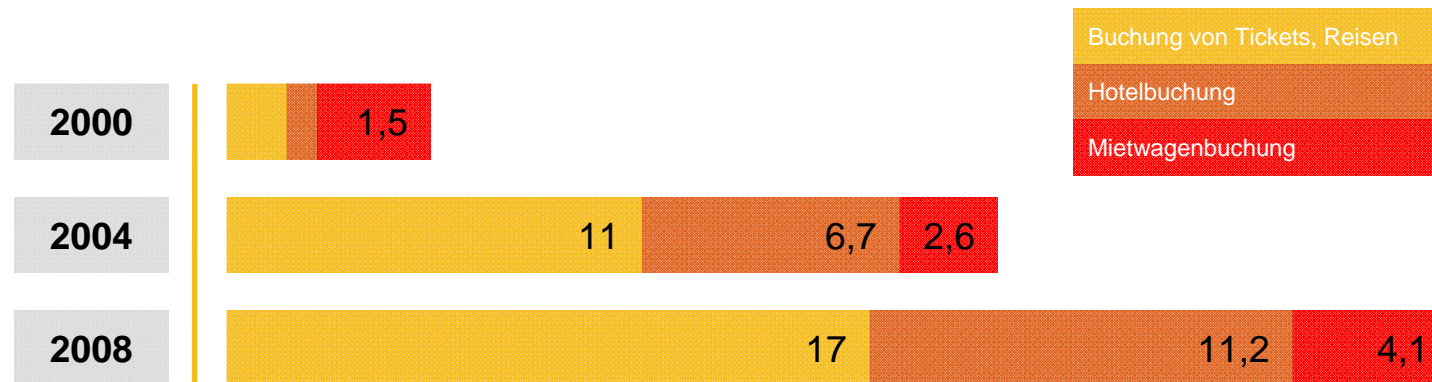
Rund 72% der deutschen Bevölkerung sind online und nutzen das Internet hauptsächlich zur Kommunikation.



Quelle: repräsentative Umfrage TNS Infratest Januar 2011 (deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre)

# Das Internet spielt auch in der Reisebranche eine immer wichtigere Rolle.

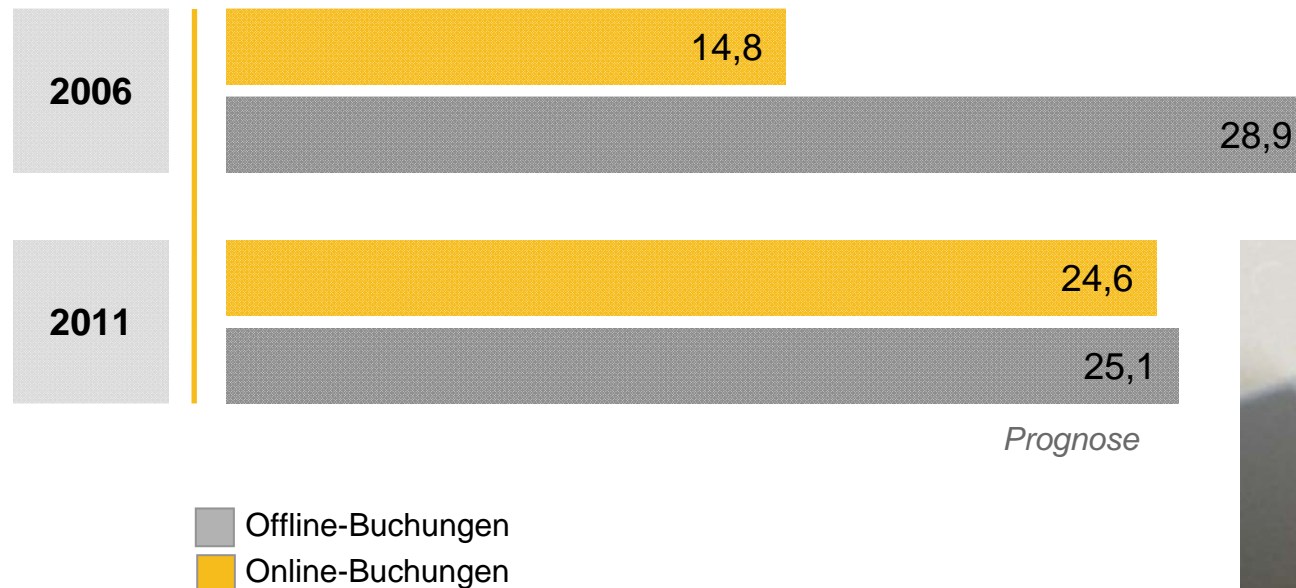
## Entwicklung der Nutzerzahlen von Internetdienstleistungen im Tourismusbereich in Millionen seit 2000 (Deutschland)



Quelle: IfD Allensbach 2008

Online-Buchungen werden 2011 wertmäßig fast mit den Offline-Buchungen gleichziehen.

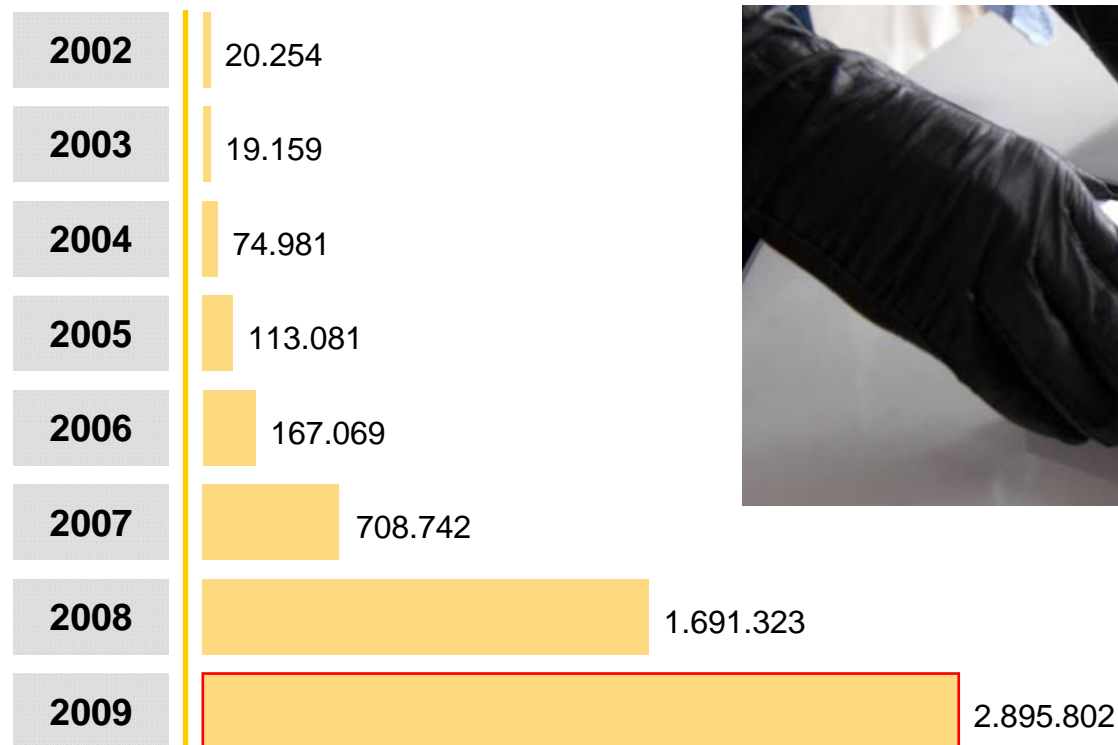
### Umsatz der deutschen Tourismuswirtschaft mit Online- und Offline-Buchungen im Vergleich (in Milliarden Euro)



Quelle: Untersuchung der Zeitschrift „Die Welt“ 2010

Entsprechend stark steigt der Austausch sensibler Daten –  
und damit auch der Datenmissbrauch.

### Entwicklung der Anzahl jährlich registrierter bösartiger Programmcodes im Internet.



Quelle: Symantec-Studie 2010

# Agenda

1 Verändertes Kommunikationsverhalten durch elektronische Medien

---

**2** Der *E-POSTBRIEF* – sichere und moderne elektronische Schriftkommunikation

---

3 Die Erfolgsgeschichte – schon viel namhafte Unternehmen sind im Netzwerk

---

4 Anwendungsbeispiel: JT Touristik GmbH

---



# Der E-Postbrief überträgt die Eigenschaften des klassischen Briefs auf die elektronische Kommunikation.

## Verbindlich.

„Ich kann mich darauf verlassen, mit der richtigen Person zu kommunizieren.“

Identitätsnachweis per **POSTIDENT**



## Vertraulich.

„Mein Schriftverkehr wird von niemandem mitgelesen oder gar geändert.“

Alle Sendungen sind verschlüsselt



## Verlässlich.

„Ich weiß, dass meine Dokumente ankommen.“



Zustellung durch die Deutsche Post elektronisch oder klassisch



**Die herkömmliche E-Mail kann dies nicht leisten**

Voraussetzung für die Nutzung des **E-POSTBRIEFS**:

- Mindestalter 18 Jahre und Hauptwohnsitz in Deutschland
- PC mit Internetanschluss und einem Drucker, Mobiltelefon mit Nummer eines deutschen Mobilfunkbetreibers

# Die Nutzer des E-Postbriefs können sich über drei einfache Schritte schnell und verbindlich anmelden.

## Verbindlich.

„Ich kann mich darauf verlassen, mit der richtigen Person zu kommunizieren.“

Identitätsnachweis per *POSTIDENT*



## 1 Online registrieren.

- Über [www.epost.de](http://www.epost.de) Registrierung aufrufen
- *E-POSTBRIEF* Adresse sichern: vorname.name@epost.de
- Persönliches Passwort festlegen
- *POSTIDENT*-Coupon ausdrucken

## 2 Einmalig identifizieren.

- Mit ausgedrucktem *POSTIDENT*-Coupon und Personalausweis in einer Filiale Identität bestätigen
- Das *POSTIDENT*-Verfahren der Deutschen Post ist seit Jahren bewährt

## 3 Anmelden und *E-POSTBRIEF* nutzen.



- Nach Erhalt der Freischaltungsbestätigung per SMS aufs Handy mit *E-POSTBRIEF* Adresse und persönlichen Passwort anmelden und *E-POSTBRIEF* nutzen.

### Voraussetzung für die Nutzung des *E-POSTBRIEF*S:

- Mindestalter 18 Jahre und Hauptwohnsitz in Deutschland
- PC mit Internetanschluss und einem Drucker, Mobiltelefon mit Nummer eines deutschen Mobilfunkbetreibers

# Das E-Postbrief System bietet ein Höchstmaß an Vertraulichkeit.

## Verbindlich.

*„Ich kann mich darauf verlassen, mit der richtigen Person zu kommunizieren.“*

Identitätsnachweis per **POSTIDENT**.



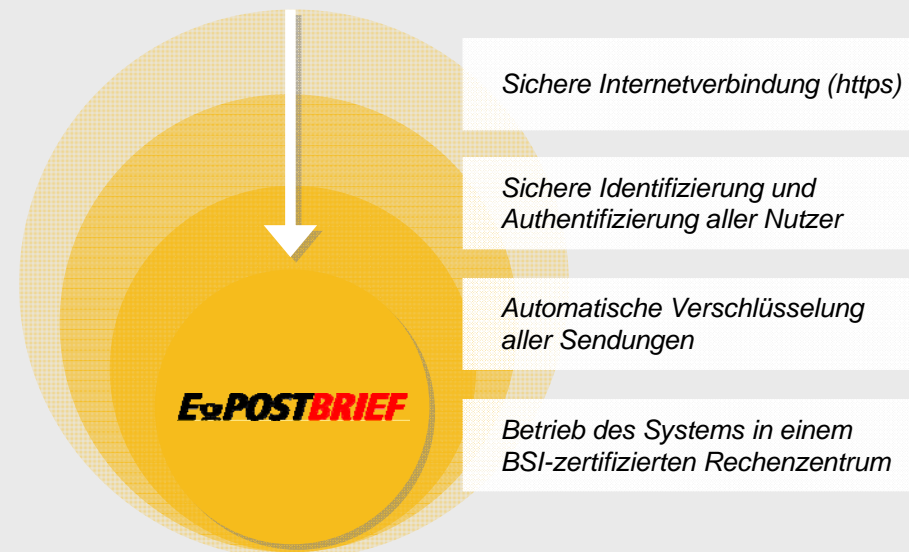
## Vertraulich.

*„Mein Schriftverkehr wird von niemandem mitgelesen oder gar geändert.“*

Alle Sendungen sind verschlüsselt.




- **Geschlossenes System** ohne direkte Koppelung an unsichere Dienste, wie z.B. E-Mail.
- **Protokollierung aller Transaktionen** gemäß der geltenden Datenschutzrichtlinien.
- Klar definierte Prozesse zur Gewährleistung **hoher Betriebsstabilität, Verfügbarkeit und Ausfallsicherheit**
- **HandyTan für Privat- und Geschäftskunden** (Portal) als weiteres Sicherheitselement



# Durch die hybride Zustellung erreicht der E-Postbrief alle Empfänger.


## Verbindlich.

„Ich kann mich darauf verlassen, mit der richtigen Person zu kommunizieren.“

Identitätsnachweis per POSTIDENT 

## Vertraulich.

„Mein Schriftverkehr wird von niemandem mitgelesen oder gar geändert.“

Alle Sendungen sind verschlüsselt 

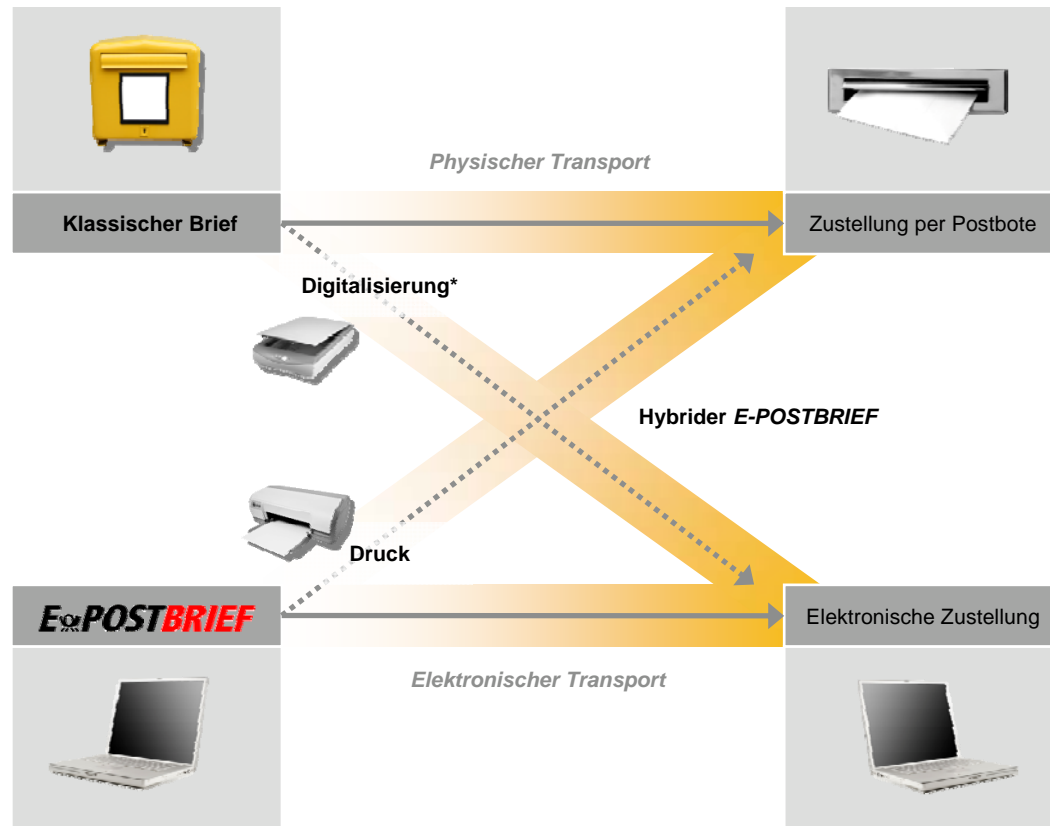
## Verlässlich.

„Ich weiß, dass meine Dokumente ankommen.“



Zustellung durch die Deutsche Post elektronisch oder klassisch

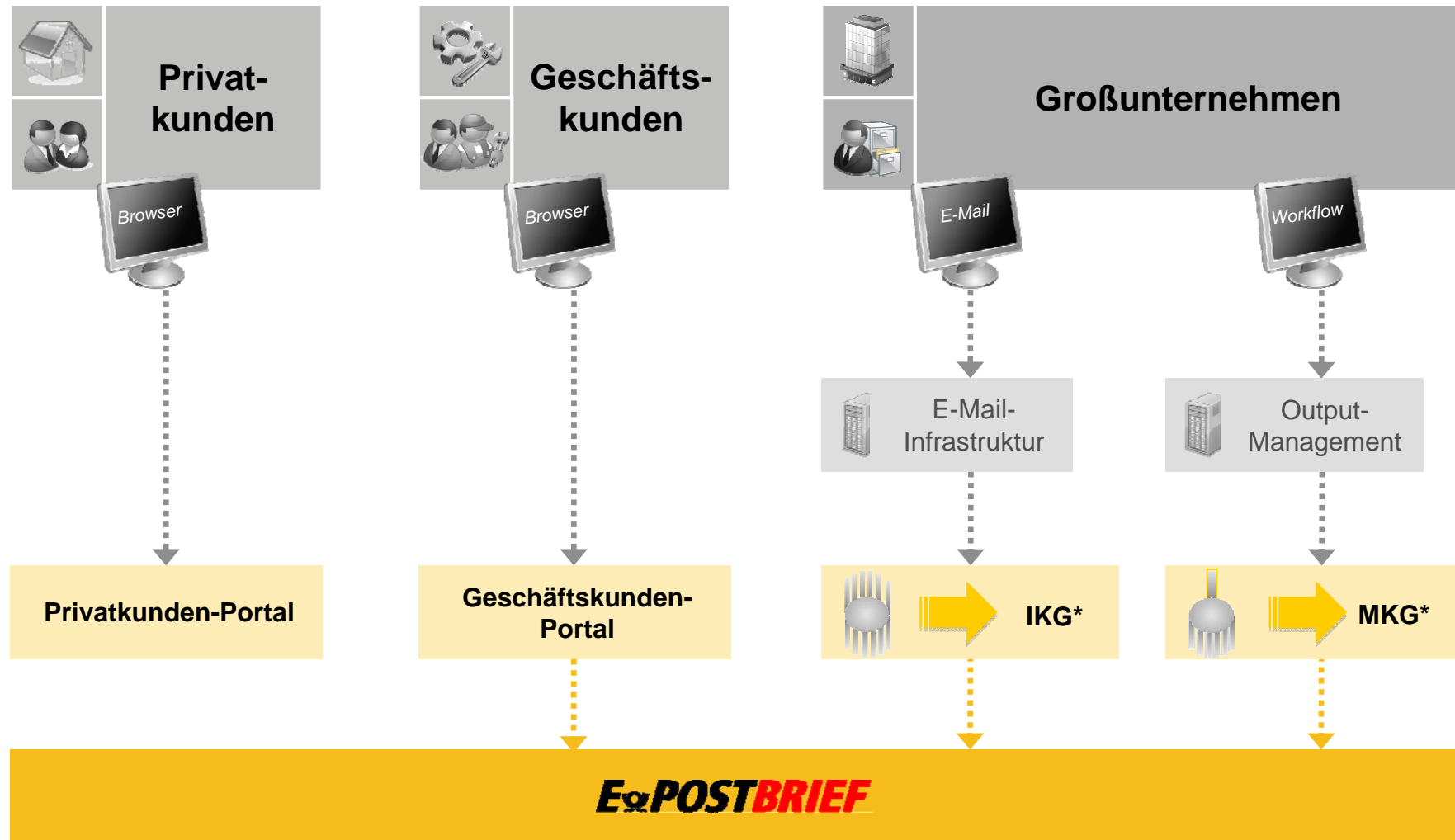
## Papierbasiert: Verbindlich, vertraulich, verlässlich



\* Scanservice zur Zeit nur für Geschäftskunden.

## Elektronisch: Schnell, einfach, bequem

Für jeden Bedarf bieten wir eine optimale Anbindungslösung.



\* IKG = Individualkommunikations-Gateway, MKG = Massenkommunikations-Gateway

# Agenda

1 Verändertes Kommunikationsverhalten durch elektronische Medien

---

2 Der *E-POSTBRIEF* – sichere und moderne elektronische Schriftkommunikation

---

**3 Die Erfolgsgeschichte – schon viel namhafte Unternehmen sind im Netzwerk**

---

4 Anwendungsbeispiel: JT Touristik GmbH

---

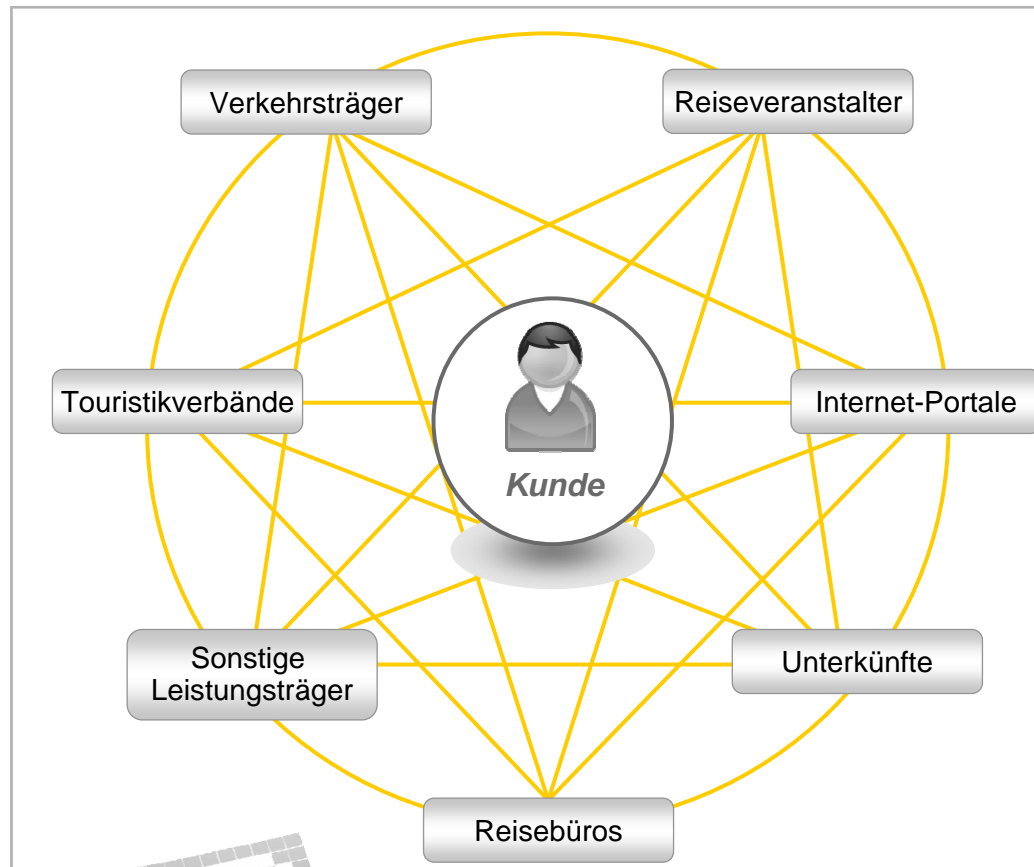


Erfolgreicher Marktstart:

Über 100 Geschäftskunden kommunizieren per E-Postbrief.

			 <p>VERBAND INTERNET REISEVERTRIEB <a href="http://www.v-i-r.de">www.v-i-r.de</a></p>	
				
				
				
				
				

# Der E-Postbrief vernetzt schon heute wichtige Anbieter im Reisemarkt.



Diese Unternehmen setzen bereits auf den *E-POSTBRIEF*



# Agenda

- 1 Verändertes Kommunikationsverhalten durch elektronische Medien
- 2 Der *E-POSTBRIEF* – sichere und moderne elektronische Schriftkommunikation
- 3 Die Erfolgsgeschichte – schon viel namhafte Unternehmen sind im Netzwerk
- 4 Anwendungsbeispiel: JT Touristik GmbH**



A nighttime photograph of a city skyline with several illuminated skyscrapers. A prominent yellow light trail streaks diagonally across the upper left portion of the image. The sky is a deep blue, and the city lights create a vibrant contrast.

Die neue Dimension  
der Schriftkommunikation.

A street-level view of a city street at night, looking down a road with white lane markings. A semi-transparent white grid pattern is overlaid on the lower half of the image, serving as a background for the text.

Besuchen Sie uns auf dem  
**„walk of Innovation“!**