



Ad IFF

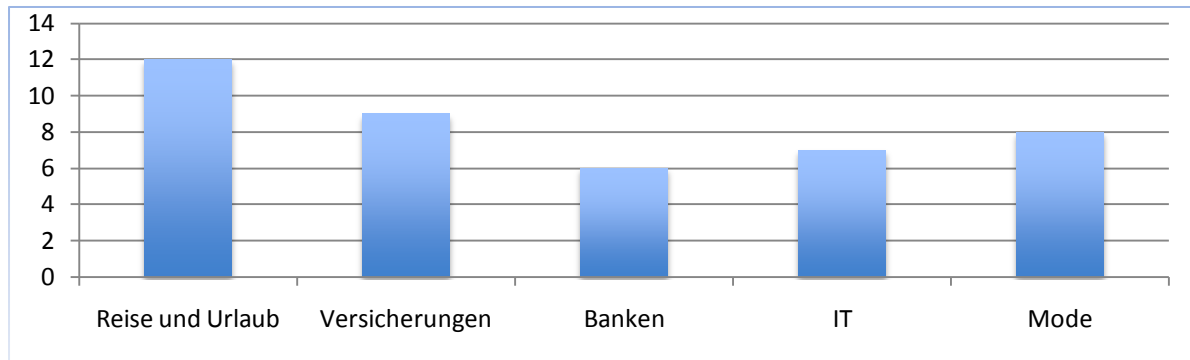
(ad detection and identification of friend and foe)

Peter Herold 01.06.2011

AdHijacker betrügen Merchants bei der Provisionsabrechnung

Xamine Ad IFF vermeidet einen Schaden von > EUR 13 Mio. p.a.

LfNr.	Affiliate Netzwerk	# Incidents	AdHijacking	Schaden
		Total	in Stunden	pro Quartal
1	Zanox	8.938	1573	191.906 €
2	TradeDoubler	5.494	1545	188.490 €
3	Commission Junction	4.918	556	67.832 €
4	Affilinet	480	393	47.946 €
5	Belboon	321	109	13.298 €
6	Sonstige	203.546	23176	2.827.472 €



14,8 % aller untersuchten Brands sind von AdHijacking betroffen!

Xamine hat im Zeitraum Januar 2011 bis März 2011 AdHijacker bei Google für 1600 Marken oder Unternehmenskennzeichen erfasst und ausgewertet. Zur Berechnung des Schadens wurden branchenübliche Annahmen getroffen, und eine Hochrechnung auf 12 Monate vorgenommen. Der reale Schaden liegt um ein vielfaches höher, da AdHijacker unter fast allen trafficstarken Begriffen agieren. Markenbegriffe sind aufgrund ihrer hohen Conversionsrate besonders beliebt. Die Branchenzahlen beziehen sich auf betroffene Marken und zeigen die durchschnittliche Anzahl unterschiedlicher AdHijacker.

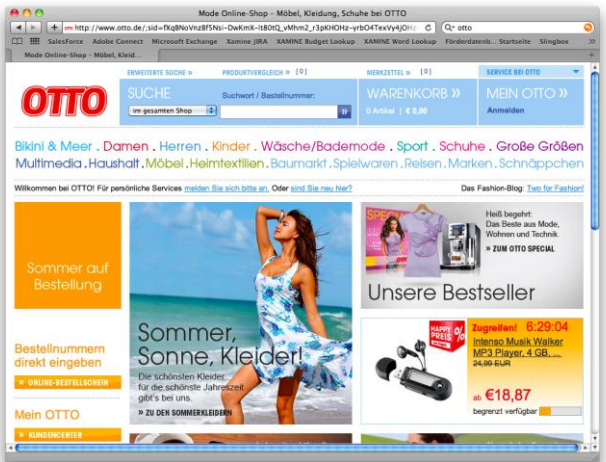
AdHijacking - Wie funktioniert das eigentlich (1): Ablauf eines normalen Verkaufsprozesses (Beispiel: OTTO)

Originalanzeige: Begriff "otto"



Google URL:

```
http://www.google.de/aclk?sa=L&ai=CgJmLTRHXtAmDIMH6sgazmuCPBenxjG21xJuEB76i74EH
CAAQAVCRpJqQ-
P___8BYJUCyAEBqQKsEWxdJNS3PqoEGU_Qdg9HHx0LjBzh623Mh63ISPDu0ssqNQA&ggldgrp
=273131925&gglicreat=1791029115&sig=AGiWqtzxiVluBuQnuiVMt0NWAYFKrOT6Dg&ved=0C
AoQ0Qw&adurl=http://www.etracker.de/rdirect.php%3Ffet%3D9VgT3b%26et_cid%3D73%26
et_lid%3D1743%26campid%3D548512%26ActionID%3D548512%26et_sub%3Dotto%26et_url
%3Dhttp://www.otto.de/extern/%3Ftemplate%253Dstorefront%2526hpnopop%253Dtrue%2
526AffiliateID%253D41642378%2526IWL%253D829%2526campid%253D548512%2526pid%
253D14%2526ActionID%253D548512%26LocationID%3D1791029115
```



AdHijacking – Wie funktioniert das eigentlich (2): AdHijacker kopiert die Originalanzeige in eigene Kampagne

Originalanzeige: Begriff "otto"



AdHijacker kopiert Anzeige



Google URL:

http://www.google.de/aclk?sa=L&ai=CgJmLTRHXtAmDIMH6sgzmuCPBenxjG21xJuEB76i74EHCAAQAVCRpJqQ-P__8BYJUCyAEBqQKsEWxdJNS3PqoEGU_Qdg9HHx0LjBzh623Mh63ISPDUossqNQA&ggldgrp=273131925&ggicreat=1791029115&sig=AGiWqtzxiVluBuQnuivMt0NWAYfKrOT6Dg&ved=OCAoQ0Qw&adurl=http://www.adhijacker.de/otto.php

AdHijacking – Wie funktioniert das eigentlich (3): Google ersetzt Originalanzeige durch Anzeige des AdHijackers

Google™
Gleiche Anzeigen?

OTTO - die neue Vielfalt | otto.de
Entdecken Sie jetzt die ganze Shopping-Vielfalt bei OTTO.
www.otto.de

Damenmode Möbel
Technik Schuhe



OTTO - die neue Vielfalt | otto.de
Entdecken Sie jetzt die ganze Shopping-Vielfalt bei OTTO.
www.otto.de

Damenmode Möbel
Technik Schuhe



Originalanzeige: Begriff "otto"

AdHijacker Anzeige: Begriff "otto"

otto - Google-Suche

OTTO - die neue Vielfalt | otto.de
Entdecken Sie jetzt die ganze Shopping-Vielfalt bei OTTO.
www.otto.de

Damenmode Möbel
Technik Schuhe

otto - Google-Suche

OTTO - die neue Vielfalt | otto.de
Entdecken Sie jetzt die ganze Shopping-Vielfalt bei OTTO.
www.otto.de

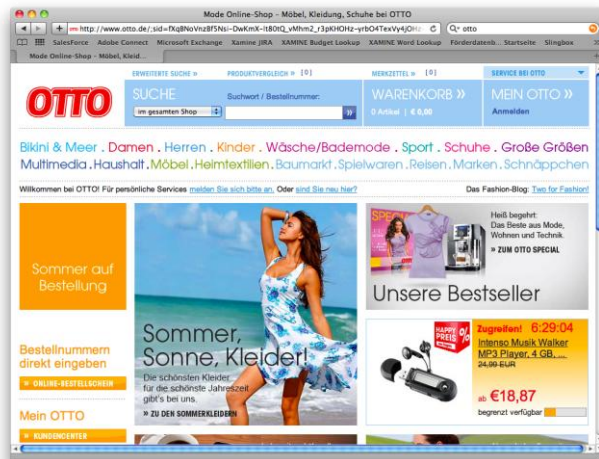
Damenmode Möbel
Technik Schuhe

AdHijacking – Wie funktioniert das eigentlich (4): Ablauf eines Verkaufsprozesses bei gehijackten Anzeigen

AdHijacker Anzeige: Begriff "otto"

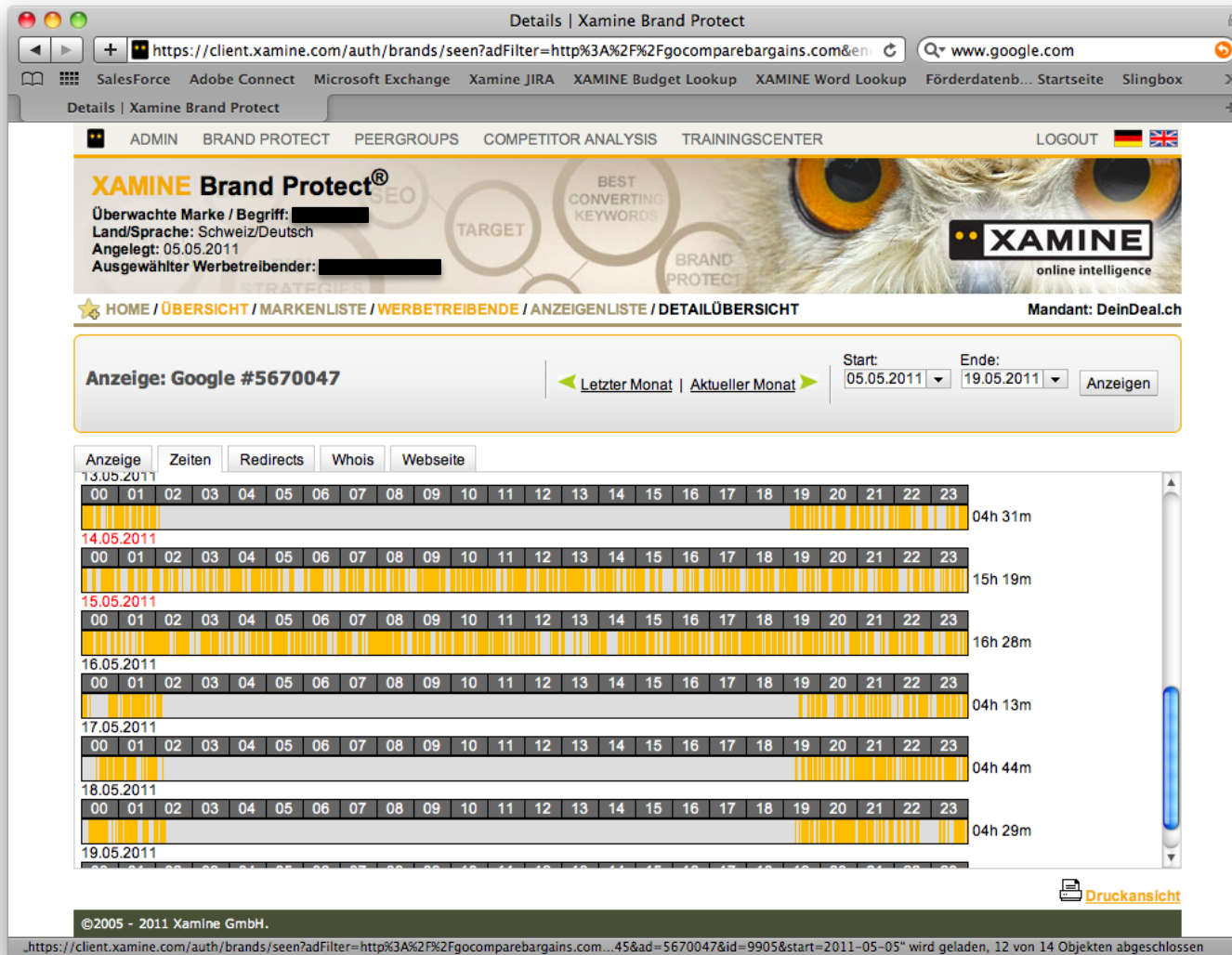


Server des AdHijackers



- Setzen eines Cookies beim Nutzer
- Anspruch auf Provision bei Abverkauf
- Weiterleitung über PHP-Skripte auf Anbieter-Shop
- Nutzer sieht nur den Shop des Anbieters

AdHijacker arbeiten dabei zeitlich und regional begrenzt: Typisches Buchungsprofil / Verhalten eines AdHijackers



AdHijacking ist kein Kavaliersdelikt: Betrachtung des wirtschaftlichen Schadens je Einzelfall

Annahmen (übliche Branchenwerte bei Markenbegriffen im Einzelhandel):

Eigener Klickpreis: 0,04 € (- 0,06 €)

200 Klicks / Stunde

10 Klicks / Conversion

Affiliate Provision: 6,50 €

Eigene Kosten pro Sale: $0,40 \text{ EUR / Conversion} * 20 = 8 \text{ € / h}$

Affiliate Kosten pro Sale: $0,50 \text{ EUR / Conversion} * 20 = 10 \text{ € / h}$

Provision pro Sale: $6,50 \text{ EUR / Conversion} * 20 = 130 \text{ € / h}$

AdHijacking in Stunden je Monat:	1h	2h	3h	4h	5h	6h	12h	24h
Eigenkosten Markeninhaber in EUR	8 €	16 €	24 €	32 €	40 €	48 €	96 €	192 €
Affiliate Provision in EUR	130 €	260 €	390 €	520 €	650 €	780 €	1.560 €	3.120 €
	Schaden in Prozent:							1625%

Lösungsansatz: Externes Monitoring der Anzeigenauslieferung Technische Funktionsweise von Brand Protection Systemen



http://www.etracker.de/rredirect.php?Fet%3D9VgT3b%26et_cid%3D73%26et_lid%3D1743%26campid%3D548512%26ActionID%3D548512%26et_sub%3Dotto%26et_url%3Dhttp://www.otto.de/extern/%3FTemplate%253Dstorefront%2526hpnopop%253Dtrue%2526AffiliateID%253D41642378%2526IWL%253D829%2526campid%253D548512%2526pxid%253D14%2526ActionID%253D548512%26LocationID%3D1791029115

www.etracker.de



<http://www.adhijacker.de/otto.php>

www.adhijacker.de



Technische Probleme machen einem das Leben schwer: AdHijacker finden Wege zur Umgehung der Systeme

- Unzureichende Sicherheitsstandards
Beispiel: OTTO (Erwartet: www.etracker.de)

```
http://www.etracker.de/rdirect.php%3Fet%3D9VgT3b%26et_cid%3D73%26et_lid%3D1743%26campid%3D548512%26ActionID%3D548512%26et_sub%3Dotto%26et_url%3Dhttp://www.otto.de/extern/%3FTemplate%253Dstorefront%2526hpnopop%253Dtrue%2526AffiliateID%253D41642378%2526IWL%253D829%2526campid%253D548512%2526pxid%253D14%2526ActionID%253D548512%26LocationID%3D1791029115
```

```
http://www.etracker.de/rdirect.php%3Fet%3D9VgT3b%26et_cid%3D73%26et_lid%3D7357%26campid%315793312%26ActionID%3D548512%26et_sub%3Dotto%26et_url%3Dhttp://www.adhijacker.de/otto.php
```



- Wird wie in diesem Beispiel auf www.etracker.de geprüft, so muss der Affiliate sich nur selbst mit einem Account bei Etracker anmelden, um sich erfolgreich zu verbergen.
- Da sich Kundenparameter häufig ändern, wird meist nicht die gesamte URL sondern nur die Kurzfassung überprüft.

Technische Probleme machen einem das Leben schwer: AdHijacker finden Wege zur Umgehung der Systeme

- Unzureichende Sicherheitsstandards

Beispiel: OTTO (Erwartet: www.etracker.de)

```
http://www.adhijacker.de/otto.php%3Fid%3Dwww.etracker.de
```

```
http://www.adhijacker.de/otto.php%3Fadurl%3Dhttp://www.etracker.de/
```

```
http://www.adhijacker.de/otto.php%3Fadurl%3Dhttp://www.etracker.de/rdirect.php%3Fet%3D9VgT3b%26et_cid%3D73%26et_lid%3D1743%26campid%3D548512%26ActionID%3D548512%26et_sub%3Dotto%26et_url%3Dhttp://www.otto.de/extern/%3FTemplate%253Dstorefront%2526hpnopop%253Dtrue%2526AffiliateID%253D41642378%2526IWL%253D829%2526campid%253D548512%2526pxid%253D14%2526ActionID%253D548512%26LocationID%3D1791029115
```

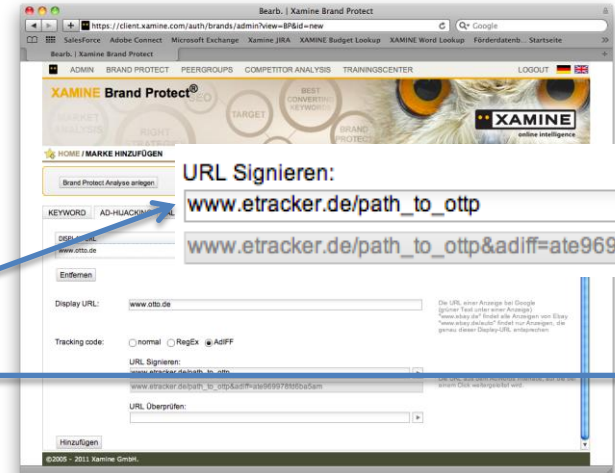
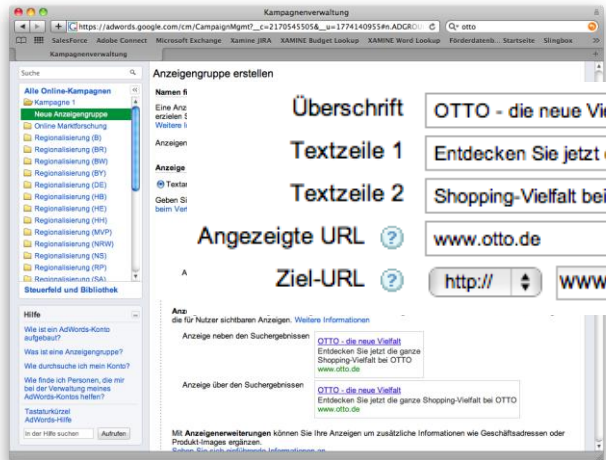


- Wird wie in diesen Beispielen in der kompletten URL nach der Zeichenkette “www.etracker.de” gesucht, so kann der Affiliate beim Anlegen seiner Anzeige einfach die originale Ziel-URL als Parameter zu seiner Ziel-URL hinzufügen.

Die Lösung: Das einzige Signierungsverfahren für Anzeigen 100% Aufdeckung von AdHijacking mit Xamine Ad IFF

Anlegen einer neuen Anzeige

Ad IFF: WebInterface oder API



Klick auf Anzeige von OTTO

Mögliche Szenarien:



- URL Überprüfen: **OK**
`www.etracker.de/path_to_otp&diff=ate969978fd6ba5am`
- URL Überprüfen: **Nicht OK**
`www.adhijacker.de/otto.php?id=www.etracker.de`
- URL Überprüfen: **Nicht OK**
`www.adhijacker.de/otto.php&adurl=www.etracker.de/path_to_otp&diff=ate96`
- URL Überprüfen: **Nicht OK**
`www.etracker.de/path_to_adhijacker`

Xamine Ad IFF – und Ihr Umsatz bleibt bei Ihnen: Xamine sichert mit Ad IFF nachhaltig wirtschaftliche Interessen

- Garantie: 100% Sicherheit bei der Aufdeckung
- Vermeidung unberechtigter Provisionszahlungen
- Juristisch geprüfte Dokumentation
- API für automatisierte, dynamische Verarbeitung
- Instant Alerting für schnelle Reaktionen
- Automatisiertes Reporting im XLS-Format
- Kostenloser Upgrade zu Xamine Brand Protect

Xamine Ad IFF vermeidet einen Schaden von > EUR 13 Mio. p.a.

14,8 % aller untersuchten Brands sind von AdHijacking betroffen

Die Reisebranche ist dabei ein beliebtes Ziel für AdHijacker

Xamine erkennt und dokumentiert mit Brand Protect auch Brand Bidding



online intelligence

Xamine GmbH
Holzstraße 28
D-80469 München

Tel.: +49 (0)89 7201888-0
Fax: +49 (0)89 7201888-99
E-Mail: info@xamine.com
www.xamine.com