

PRESSEMELDUNG

Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR):

„Sprungbrett 2008‘ noch erfolgreicher als erwartet

München, den 09. Juni 2008.

17 innovative Bewerber haben die Premiere von Deutschlands neuer Plattform für Gründer im eTourismus zum Top-Event gemacht

Vor den Augen der mit hochrangigen Tourismus-Profis besetzten Jury brillierten die Kandidaten am 05. Juni in jeweils siebenminütigen Elevator-Pitches mit Business-Konzepten, die in vielen Fällen das Zeug dazu hatten, frischen Wind in den eTourismus zu bringen. Das von mobiTEd zur Verfügung gestellte innovative und leicht zu bedienende Abstimmungssystem trug ebenso zur Begeisterung der Juroren bei wie die unerwartet große Zahl der Bewerber und ihre phantasievollen Geschäftsideen.

„And the winner is...“ – drei nahezu gleichwertige Sieger

Gegen 19 Uhr 30 und dank mobiTEd exakt im Zeitplan konnte die Jury nach einer ausgiebigen Diskussion die Auswertung der Elevator-Pitches des überaus spannenden Nachmittags und die drei Sieger von ‚Sprungbrett 2008‘ präsentieren:

Mit 96 Punkten auf Platz 1 Jakob Riegger und Benjamin Jost mit ihrer Trustyou GmbH

Mit 85 Punkten auf Platz 2 Alexander Schmidt mit Diyowo

Mit 77 Punkten auf Platz 3 Uwe Frers mit seiner TripsByTips GmbH

Jury und Veranstalter waren sich einig, dass man von diesen Dreien noch einiges hören wird in der Branche und gratulieren ihnen zu ihren überzeugenden Präsentationen. Auf die Details ihrer Geschäftsideen, die sie als Sieger des Events nun auf internationaler Ebene präsentieren werden, werden wir in einer weiteren Pressemitteilung im Detail eingehen. Seien Sie versichert: Die Ideen der jungen Innovatoren werden Sie verblüffen! Das komplette Ranking der 17 Teilnehmer finden Sie unter www.v-i-r.de zum Download.

Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR):

Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) beschäftigt sich mit den Kernthemen Sicherheit im Internet, Vertrauen, Transparenz und Qualitätsstandards. Der Verband ist das Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft und Ansprechpartner für Endverbraucher, Medien sowie für die Branche selbst. Zu den Mitgliedern zählen derzeit acht der bundesweit führenden Online-Reiseportale (ebookers.de, expedia.de, hinundweg.com, holidaycheck.de, gratistours.com, lastminute.de, opodo.de und travel24.com), die in 2007 gemeinsam einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro erwirtschafteten und rund 600 Mitarbeiter beschäftigten. Die Mitgliedsportale wurden allein im ersten Quartal 2008 von rund 8 Millionen Personen im Internet besucht.

Geschäftsstelle: Verband Internet Reisevertrieb e.V., Barthstrasse 26, 80339 München, Telefon: 0180-500 36 32 (0,14 Euro/Min. aus dem deutschen Festnetz; abweichende Tarife aus den Mobilfunknetzen sind möglich), E-Mail: presse@v-i-r.de, info@v-i-r.de, Internet: www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet www.v-i-r.de im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie die VIR RSS-Feeds.